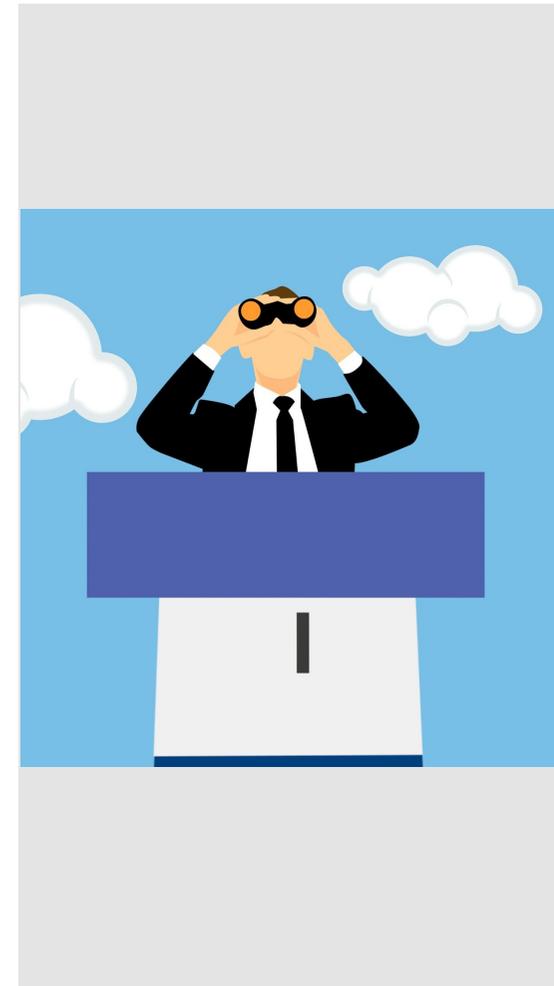


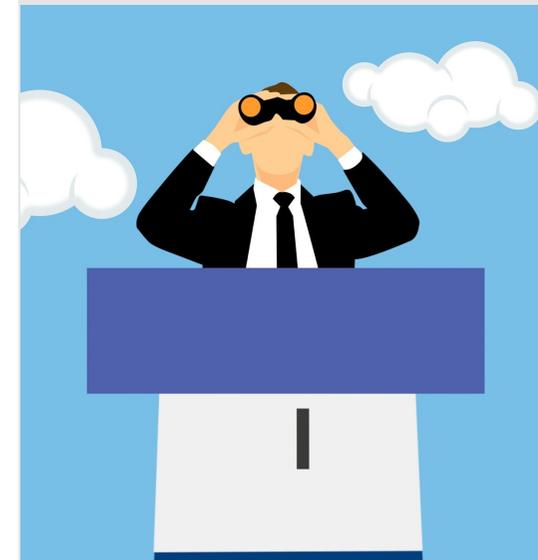
Strategieentwicklung (OGSM)

WAS		WIE	
OBJECTIVE	GOALS	STRATEGIES	MEASURES
Was wir erreichen müssen (1-2 Aspekte)	Messbare Zielgrößen, Kennzahlen	Wie wir das Ziel bzw. die Zielgrößen erreichen werden (einige wenige ‚breakthrough‘ Hebel)	Messbare Zwischenziele für die Umsetzung
WORTE	ZAHLEN	WORTE	ZAHLEN



OGSM – Unternehmen XYZ (3 Jahre Zeithorizont)

WAS		WIE	
OBJECTIVE	GOALS	STRATEGIES	MEASURES
Wir sind Marktführer im Bereich ABC in Europa. Wir sind profitabel in allen Produktkategorien.	<p>35% Marktanteil in Europa gesamt, alle nationalen Märkte >20% bis 2026</p> <p>8% Gewinn unternehmensweit, alle Kategorien mind. 2,5% bis 2026</p> <p>Positiver Cashflow in Höhe von € 20 Mio bis 2025</p>	<p>Erlangung von Produktüberlegenheit durch Einführung XP-9 Technologie vor Wettbewerb und best-in-market Innovations-Pipeline.</p> <p>Kostensenkung durch Prozessoptimierung und Zentralisierung im Einkauf.</p> <p>Reduzierung Umlaufkapital durch just in time Bestandsmanagement.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Umstellung Produktlinie 123 auf XP-9 bis 7-2023 • Umstellung aller anderen Produkte bis 12-2024 • Aufbau Innovationsmanagement bis 12-2023 • Lean Production voll implementiert bis 04-24. • Rohstoffeinkauf auf europ. Ebene bis 8-2024 • Reduzierung Umlaufkapital um €1 Mio p.a. auf € 15 Mio bis 2025.



Strategieentfaltung – OGSM Kaskadierung

